

Plan de Marketing para Emprendedores

Facilitador: Irving Palacios

Modalidad: Presencial o virtual

Descripción

Programa práctico dirigido a emprendedores que desean desarrollar un plan de marketing efectivo para sus negocios. Los participantes aprenderán conceptos clave, análisis de mercado, segmentación de clientes, definición de objetivos, estrategias, medios y control de resultados.

Contenido del curso

- 1. Definiciones de marketing y su aplicación en los negocios.
- 2. Análisis del mercado y de la competencia.
- 3. Público objetivo y construcción de Buyer Persona.
- 4. Objetivos, estrategias y tácticas de marketing.
- 5. Medios y recorrido del cliente.
- 6. Control e indicadores de desempeño.
- 7. Elaboración de una guía básica de plan de marketing.

Beneficios para los participantes

- Comprender los fundamentos del marketing.
- Identificar oportunidades de mercado.
- Definir con claridad su cliente ideal.
- Crear estrategias y acciones concretas para atraer clientes.
- Medir resultados y mejorar la toma de decisiones.