

Plan de Marketing Digital para Emprendedores

Facilitador: Irving Palacios

Modalidad: Presencial o virtual

Descripción Programa práctico dirigido a emprendedores que desean estructurar y ejecutar una estrategia digital efectiva para sus negocios. Los participantes aprenderán a posicionar su marca en internet, seleccionar los canales adecuados, crear contenido estratégico, pautar de forma eficiente y medir el retorno de su inversión para atraer y fidelizar clientes.

Contenido del curso

- **1. Ecosistema digital:** Fundamentos y canales para tu negocio.
- **2. Presencia web y embudos:** Páginas de captura, SEO y captación de clientes.
- **3. Redes y contenido:** Estrategia, formatos y comunidad.
- **4. Publicidad en Meta Ads:** Campañas pagadas en Facebook e Instagram, públicos y presupuestos.
- **5. Publicidad en Google Ads:** Campañas de búsqueda, palabras clave y anuncios de conversión.
- **6. Métricas y KPIs:** Lectura de datos y optimización de presupuesto.
- **7. Plan de acción:** Calendario táctico y documento final del plan.

Beneficios para los participantes

- Comprender el funcionamiento del entorno digital actual.
- Dominar las herramientas clave para dar visibilidad al negocio en internet.
- Definir una estrategia de contenido clara que conecte con la audiencia correcta.
- Aprender a invertir en publicidad digital de forma estratégica y sin perder dinero.
- Medir el rendimiento de las acciones digitales para tomar decisiones basadas en datos reales.